

南方工报

清博大数据
www.gsdata.cn
中国新媒体大数据平台

广东工会系统微信公众号 影响力榜单

Top20
2019年2月1日-2019年2月28日

排名	公众号	WCI	趋势
1	顺丰工会大家庭	773.39	↑
2	格力电器工会	706	-
3	佛山工会	656.6	-
4	深圳工会	634.24	↓
5	宝安工会	560.44	↑
6	富士康工会	549.77	↑
7	东莞市工人文化宫	526.98	↑
8	广汽研究院工会	492.69	↑
9	斗门工会	467.9	↑
10	禅城工会	463.02	↓
11	珠海工会	461.61	↑
12	湛江工会	443.58	↑
13	南海职工家	433.9	↓
14	南航职工e家	421.14	↓
15	广州港集团工会	411.33	↓
16	广汽本田工会	409.93	↓
17	金湾区总工会	394.57	↑
18	广州市南沙区总工会	392.6	↑
19	坪山区总工会	375.98	↓
20	工人在线	370.92	-

备注：“WCI”是微信传播指数，是考虑各维度数据后得出的综合指标。总阅读数、平均阅读数、最高阅读数、总点赞数、平均点赞数、最高点赞数，这6个指标对WCI有着重要影响。

广东工会系统微信公众号2月影响力榜单

阅读总量128万+ 运营小编二月份都挺拼

本报讯 又到放榜时间了！在过去的2月份，工会系统各微信公众号的运营成绩如何？一起来看看。

2月，“顺丰工会大家庭”猛发力，WCI增量200+，以773.39的数值冲上冠军。其发文17篇，阅读总量为17万+，总好看数为1845。值得一提的是，该公众号发布的文章《习近平看望“快递小哥”》阅读量超10万，可见，发布高质量文章，获取高好看数，可以帮助账号提高自身的传播价值。第二名是“格力电器工会”，发文54篇，阅读总量是27万+，WCI值为706。“佛山工会”位居第三，发文46篇，阅读总量20万+，WCI为656.6。

因2月恰逢春节假期，广东工会系统总榜TOP20公号发文总数均有下降，共计发文593篇，阅读总量128万+，总好看数为7707。单篇阅读量1万+的文章有20篇，占总发文数的3.37%；原创文章有137篇，占总发文数的23.1%。

月发文总数桂冠被“南海职工家”摘得，其2月份共计发文74篇。第二名是发文71篇的“东莞联通党团工会”，“韶关工会”则以发文61篇位居第三。

“东莞市工人文化宫”以25篇原创文章数拿下原创文章单项榜单第一名。其次是“宝安工会”，其发布原创文章21篇，“广州港集团工会”凭借17

篇原创文章数位居第三。

“顺丰工会大家庭”2月1日发布的文章《习近平看望“快递小哥”》阅读量超10万，稳稳地拿下单篇阅读量单项榜单第一名。第二名是来自“宝安工会”的《“猪年有礼，红包送你”，宝安工会带礼迎新春！》，单篇阅读量为36709；第三名是“格力电器工会”的《更便利！！格力新春大抽奖操作视频来袭——明天启动 | 只需一扫描，坐等中奖带走移动电源》，单篇阅读量是33917。

“顺丰工会大家庭”凭借1845个总好看数获得榜单总好看数分类指标第一名，“深圳工会”、“斗门工会”分别以869、605位居二、三位。“顺丰工会大家庭”的推文《习近平看望“快递小哥”》以1329获得单篇文章好看数第一名。

文章总好看数与总阅读数比例单项排名中，“工人在线”以2.19%的成绩获得该单项指标第一名，“斗门工会”以1.67%位居第二，“广州港集团工会”以1.66%排第三名。

“广东工会系统微信公众号影响力榜单”涵盖21个地市共180多家工会系统微信公众号，未涵盖各级工会主办的移动客户端（如“蓝领e家”、“广州工会”APP等）。榜单由南方工报社联合清博大数据推出。每月发布一次。

（徐红秋）

统计情况：

文章发布时段：2019年2月1日(0点)-2019年2月28日(24点)

数据收集时间：2019年3月8日(15点)

最关注

《劳模？五一劳动奖？工人先锋号？傻傻分不清楚！知道这些才能更好争先评优哦~》

来源：深圳工会 发布时间：2月26日

内容：劳模？五一劳动奖？工人先锋号？职工朋友们是不是经常看到关于它们的宣传报道，却傻傻分不清楚它们到底有什么区别？各自的评选要求和享受待遇有啥不同？如果你觉得自己很优秀想自荐，又该参评哪个呢？关于“劳模评选”你想知道的这篇推文都介绍了，快扫码了解一下！

点评：作为为单位奋斗了10多年的一名小编，虽然没有享受过什么荣誉，但总是羡慕、佩服这些获得“劳动模范”“五一劳动奖章”“五一劳动奖状”“工人先锋号”的个人和单位。关注劳模工作并向他们学习，努力工作积极建功立业才是我们普通劳动者应该做的哦！



最拼命

《最近在控制器分厂，我们被“这一幕”深深吸引……》

来源：格力电器工会 发布时间：2月17日

内容：如果你有认识的亲朋好友在格力电器工作，你可能已经注意到，他最近的朋友圈很大概率已开始售卖格力空调等家电……本文介绍了新形势、新市场、新竞争下，格力电器公司领导董明珠向全体员工发出：准许格力的每一位员工在格力商城开一个属于自己的网店，向亲朋好友分享公司产品。目前，格力电器不少非销售部门也都陆续成立产品销售精英团队，打出了“人人都是销售员”的口号，有些部门还开展了“全员销售”大型专题学习活动，控制器分厂就是其中之一。

点评：犹记得不久前，董明珠刚刚宣布给员工加薪，据称将人均每月涨薪1000元左右，总增加薪水在10亿以内。加薪的举动被看作是格力为2019年的发展做准备。果然，开年后员工们的第一场考验来了……



最甜蜜

《喜提“2018年度十佳单身福利企业”奖》

来源：顺丰工会大家庭 发布时间：2月15日

内容：2019年2月，顺丰速运有限公司工会委员会获评“2018年度十佳单身福利企业”。据悉，该工会“红娘”于2014年8月1日开始，历年来联合深圳市福田区总工会、珍爱网等组织举办超过40场内、外部的联谊交友活动，促成超过50名职工牵手成功。这不，适逢2月14日情人节，“红娘”又来搞活动，为单身男女职工制造机会了。

点评：为满足青年职工婚恋需求，搭建可信的相亲相爱桥梁，稳定青年人才队伍，工会可是费尽了心思，值得点赞！

