



## 走在前列

迎接广东工会十四大系列报道·代表访谈

广东工会十四大代表,广东广业云硫矿业有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席黄新强:

### 建议贴合职工需求完善服务机制

■全媒体记者 王艳

作为广东广业云硫矿业有限公司(以下简称“云硫矿业”)工会工作的带头人,黄新强始终坚持心系职工、服务大局,切实维护企业职工的利益。当选广东工会十四大代表后,黄新强积极调研,收集职工意见和建议,争取将职工反映较集中的问题带到会上,切实为职工解决问题。

黄新强认为,工会组织作为党联系群众的桥梁和纽带,要积极搭平台,引导广大员工参与企业民主管理的同时,也要认真倾听员工的意愿,引导他们发挥自己的智慧,与企业的生产利益相结合。工作中,他对云硫矿业高技能人才的紧缺很有感触,作为国有企业的工会,既要团结动员广大职工投身经济建设主战场,还要进一步提高职工技能素质。而新时代产业工人更加注重自身权益、工作环境和个人心情的满足。黄新强建议,上级工会

能贴合职工需求建立更完善的服务职工体制机制,在提高产业工人待遇方面多给一些政策上的倾斜和扶持,帮助企业工会做好员工关心的热点、难点问题,带领职工将企业发展和个人利益更好地结合起来,为推动企业高质量发展贡献力量。

黄新强还很关心粤港澳大湾区建设会给企业发展带来什么利好。他认为,大湾区建设是云浮千载难逢的机遇,更是云硫矿业融入大湾区发展的有利时机。但大湾区企业工会之间的互联互通不多,尤其是云浮企业与珠三角企业之间不能资源共享,导致发展相对滞后。他建议,政府搭建企业资源共享平台,利用互联网技术,让大湾区周围的企业能充分发挥紧邻核心区、大湾区的区位优势,抢抓多重机遇,形成资源等各要素的同向融通、同频共振,借势借力推进云浮企业的跨越发展。



■黄新强

王艳/摄

广东工会十四大代表、广州顺丰速运有限公司快递员邓兴斌:

### 让快递小哥参与社会管理 增强城市融入感

■全媒体记者 王艳

邓兴斌是“广州市最美快递员”,也是省五一劳动奖章获得者。虽然荣誉加身,但得知当选广东工会十四大代表后,邓兴斌还是感到很激动。“当选代表责任大,要认真履职。”他说。

自2007年入职广州顺丰速运有限公司,邓兴斌在收派岗位上服务了13个年头,现在担任西华网点的负责人。邓兴斌表示,快递小哥的素质和权益保障是他关注的重点,他一定将基层快递小哥的期盼反映到会上。

邓兴斌说,快递业是服务型行业,从业人员每天风里来、雨里去,高强度的工作导致人员流动性大,很影响快递员队伍的稳定和整体素质的提高,尤其是人工智能技术的普及,如无人机、无人车的自动化投送,机器人的自动分拣等,都对快递小哥的职业发展产生深远影响。他希望,政府积极努力采取各种措施提升快递从业人员素质,为快递小哥提供相应的职业培训,帮助他们提升适应社会的能力。

西华网点有50多名快递小哥,外来人员占三分之二。他们工余时间,也想参与社区的共治活动,但很多次都被拒之门外。作为团队带头人,邓兴斌经常听到同事们抱怨很难享受到社区提供的便捷服务,导致没有城市融入感。“比如,我们的快递小哥曾到社区、街道申请做义工,或者参与社区、街道组织的活动,但社区、街道都以不是他们的辖区居民拒绝了。”

邓兴斌建议,有关部门广泛调动社会组织、企业组织参与快递行业及快递员人群的管理和服务工作,积极引导社会组织参与到快递员群体的管理和服务中来,可以适当在社区、街道为快递员提供便捷服务,并把快递员作为社会管理的参与方,引导他们尽可能成为社会管理和社会共治的参与方。同时,政府要为快递员家庭提供帮扶,帮助他们的子女在城市入学、教育和考试等,增强快递小哥的城市融入感。



■邓兴斌

受访者供图

### 我省两年内将培训 农村电商逾5万人次

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员粤仁宣)11月28日,广东加强农村电商培训推动创业就业工作启动。根据工作方案,我省将推动有条件的村至少扶持1个农村电商品牌,实现“一村一品”。到2021年末,全省开展农村电商培训5万人次以上,带动农村电商创业就业10万人以上。

#### 农村电商培训 纳入全省职业技能提升行动

近日,省人社厅联合农业农村厅印发了《关于进一步加强广东农村电商培训推动创业就业的工作方案》(以下简称《方案》)。通过聚焦人员培训、创业就业、品牌打造、载体建设等关键环节,实施全方位、立体式、多层次扶持,打通农村电商创业就业工作全链条,激发释放农村电商在扶持创业、吸纳就业、扶贫增收等方面的重要作用,助力精准扶贫和乡村振兴战略深入实施结出丰硕成果。

《方案》将农村电商培训纳入全省职业技能提升行动,充分引导技工院校、各类职业培训机构和行业协会开展实操技能培训,依托网络培训公共服务平台开展免费远程培训,建立完善电子商务相关职业技能等级认定和专项职业能力考核,落实职业培训补贴政策,大规模培养农村电商从业人员。

#### 培育带头人 打造特色农产品品牌

另外,《方案》既体现政策普惠又向重点地区倾斜。推动全省各地有条件的村至少扶持1个农村电商品牌;又坚持强重点,围绕精准扶贫和乡村振兴战略,突出对老区、苏区、民族地区和省定贫困村政策倾斜力度,尤其是在培育农村电商“一村一品”经营管理者、扶持建设农村电商培训和创业就业基地等方面给予重点支持。我省还将大力扶持认定一批创业孵化基地和就业扶贫基地,对被评定为省级示范性基地给予奖补。

省人社厅有关负责人介绍,接下来,我省将挖掘培育农村电商品牌带头人,打造特色农产品品牌等;同时,要打造“粤字号”农产品品牌,在全国大型知名电商平台设置“广东农村电商”专区,建设广东省特色农产品创业创新基地,促进“产业特色+”的订单式创业就业。