



汕尾市总工会推进党工共建

“五个强化”抓好职工思想政治工作

■全媒体记者 马大为 通讯员 李驿宿

汕尾市总工会党组高度重视加强职工思想政治引领工作,按照市委关于进一步做好宣传思想工作的部署要求,根据省总工会关于加强和改进新时代职工思想政治引领工作的意见精神,坚持党建领航,推进党工共建,切实履行好工会组织的政治责任,以“五个强化”抓好职工思想政治工作,引导职工群众听党话、跟党走,进一步巩固党执政的阶级基础和群众基础。这一系列举措获得广东省总工会2021年年度工会工作创新奖二等奖。

强化科学理论武装,夯实思想基础。一直以来,汕尾市总工会认真学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,特别是习近平总书记在中国共产党成立100周年庆祝大会上发表的重要讲话精神,坚持党组“第一议题”学习制度,即会议开篇必先学习掌握习近平总书记系列重要讲话精神,党组书记以上率下,示范带动,推动学习教育活动走深走实。同时,积极组织劳模工匠进社区进企业进校园宣讲活动,推广使用好“学习强国”、“粤工惠”APP、“职工书屋”等学习平台。今年以来,汕尾市各级工会共举办宣讲报告、辅导讲座、职工论坛、文化讲堂200余场,主题展览、演讲比赛、知识竞赛、读书征文、志愿服务、节庆纪念等活动180余次。

强化理想信念教育,传承红色基因。在深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育上,汕尾市总工会引导广大职工把中国梦同企业梦、个人梦结合在一起,立足岗位建功立业,传承好汕尾红色革命文化,创新职工思想政治教育实践,深入实施红色基因传承工程,坚定广大职工走中国特色社会主义道路、实现中国梦的理想信念。去年,与汕尾市委组织部、市委宣传部联合举办“观看红色电影 坚定理想信念”活动,组织开展“百场红色电影进工地”活动,组织全市工会干部开展“学党史、感党恩、凝心聚力启新篇”等主题党日活动4场次。

强化思想道德建设,弘扬时代新风。围绕公民道德建设工程,汕尾市总工会深化以职业道德为重点的“四德”建设,大力推进群众性精神文明创建工作,广泛开展学雷锋和新时代文明实践送温暖志愿服务活动,引导广大职工做崇德向善的倡导者、志愿服务的践行者、文明新风的推动者。今年以来,组织工会职工志愿者进基层、进社区、进企业开展志愿服务活动46场次。

强化示范带动引领,营造浓厚氛围。为发挥劳模工匠、最美劳动者等先进典型的示范引领作用,汕尾市总工会推动深化产业工人队伍建设改革,扎实做好劳动模范评选表彰工作,创建劳模工匠创新工作室,积极为劳动模范和工匠人才发挥作用

搭建平台、提供舞台,加强劳模工匠“传帮带”。目前,全市共创建劳模和工匠人才创新工作室23个。今年以来,在教育、电力、建筑等16个行业中开展2021年汕尾市职业技能大赛,举办劳动技能竞赛26场。

强化主责主业意识,增强工作实效。“四季服务”活动作为工会工作的主责主业,汕尾市总工会持续做大做强“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等关爱职工活动品牌,指导推动深汕中心医院等汕尾市重点项目工地打造“工友村”“职工之家”“劳动者驿站”等服务阵地30家。今年以来,市总工会选派市、县、工联会工会干部组成工作组蹲点指导汕尾市快递行业工联会,推进“党建带工建”示范点选址和规划筹建工作。目前,汕尾市快递行业工联会由蹲点之初的5家企业单位联合组成,增加到7家企业,线上会员由80多人增加到230多人。同时,深入开展法治宣传和公益法律服务行动,做实工会为职工服务“十件实事”。

汕尾市总工会党组书记、常务副主席郑伟中表示,全市各级工会要高度重视职工思想政治引领,坚持守正创新,严格落实意识形态工作责任制,在理论武装、典型引领、品牌打造、平台建设、职工文化等方面下功夫,进一步丰富职工思想政治引领的内容和形式,注重夯实思想政治工作

的组织基础,健全组织体系、完善动员机制,把广大职工吸纳到工会组织中来,扩大工会思想政治工作的有效覆盖,要充分发挥工会组织和社会力量作用,形成齐抓共管、整体推进的工作局面,在广大职工中凝聚起团结奋进的强大力量。

观察者说

只有真正了解才能有的放矢

广州大学公共管理学院教授、博导谢建社:汕尾市总工会党组高度重视加强职工思想政治引领工作,以“五个强化”为手段,抓好职工思想政治工作,并取得一定的成效。首先,汕尾市总工会真正了解职工思想动态,思想政治工作才能有的放矢。其次,汕尾市总工会切实帮助职工解决实际困难,是做好思想政治工作的重要原则。职工的思想问题,其中很大一部分是生产、生活中的实际问题所引起的,在做好有关思想教育工作的同时,也要改善职工的工作、生活环境,让全体职工得到实惠,使其热爱企业,进一步增强企业的凝聚力,这些都直接影响职工思想变化。



广东工会系统微信公众号影响力榜单TOP30

2022年7月1日-2022年7月31日

排名	微信公众号	总阅读量	传播力指数	趋势
1	深圳工会	224W+	567	-
2	江门工会	46W+	407	-
3	富士康工会	31W+	389	↑
4	广州工会	29W+	363	↑
5	顺丰工会	20W+	345	↑
6	香洲工会	15W+	333	-
7	湛江工会	18W+	328	-
8	珠海工会	16W+	321	↓
9	佛山工会	17W+	313	↑
10	新会工会	13W+	313	-
11	台山工会	10W+	304	↑
12	宝安工会	11W+	297	↓
13	东莞工会	97468	292	↓
14	鹤山工会	49137	257	↓
15	中山工会	41247	255	-
16	蓬江工人	62315	246	↑
17	深航祥云	45604	238	-
18	茂名工会	35401	236	↑
19	龙华工会	41636	231	↓
20	顺德工会	42208	230	↑
21	江海工会	44748	230	↓
22	龙岗工会	40087	225	↑
23	小榄镇工会	34869	213	↑
24	珠海高新工会	31980	208	↓
25	肇庆工会	29615	208	↑
26	桂城职工家	33810	203	↑
27	深圳职工教育	43967	203	↑
28	南海职工家	29489	201	↑
29	广州港集团工会	21009	196	↑
30	南航职工e家	31935	192	↑

备注:“传播力指数”由文章阅读、互动(评论、点赞、在看)和采用(转载)三个指标加权计算得出。

统计情况:

■文章发布时段:2022年7月1日-7月31日

■数据收集时间:2022年8月15日(15点)

2022年7月广东工会系统微信公众号影响力榜单发布

“二舅”刷疯了朋友圈!

本报讯 近日,2022年7月广东工会系统微信公众号影响力榜单发布。7月,“深圳工会”以总阅读量224W+、传播力指数567夺得广东工会系统微信公众号影响力榜单冠军;“江门工会”以总阅读量46W+、传播力指数407获得亚军;季军是总阅读量31W+、传播力指数389的“富士康工会”,与6月相比,有5个公众号新进入榜单。

7月,粤工融媒平台监测广东工会系统188个微信公众号,共有155个公众号在当月推送文章5165篇,产生阅读量597.1万次,总在看数7105,总点赞数27810,其中,头条阅读量466.1万次,有12个公众号的总阅读量超过10万次,111篇文章阅读量达到1万+,原创文章169篇,原创文章产生阅读量为15.8万次。

7月,广东工会系统微信公众号TOP30共发布了2019篇文章,总阅读量达到531万+,总在看数5732,总点赞数21944,其中头条总阅读量为417万+。TOP30日均推送2.2篇文章,平均每篇文章产生2633次阅读量,2.8个在看和10.7个点赞,927次阅读产生1个在看。从数据上看, TOP30发稿数量同比

上月发稿增加142篇,总阅读量增加189W+次,总在看数和总点赞数同比上月增加,单篇平均阅读量增加892次,说明发布的内容受读者喜欢程度比上月上升。

单项榜单方面,月度发文第一名由发布了231篇文章的“麻涌先锋号”获得,“黄江工会”以发文数154篇获得第二名,“大岭山工会”以发文数140篇位列第三名。

文章阅读量排前三名的是《畅享乐购,工会有礼!6000万元“惠工消费券”,承包你的吃喝玩乐购!快来抢!》《就在8月1日!第二轮“惠工消费券”火热开抢!你准备好了吗?》《今天中午12时30分!第一轮“惠工消费券”准时开抢!快来!》,都由“深圳工会”推送,阅读量都超过10万+。

原创文章单项榜方面,“中山工会”以35篇原创文章数获第一名,“宝安工会”以20篇原创文章获得第二名,第三名是发布了17篇原创文章的“南航职工e家”。

原创文章阅读量第一名来自“肇庆工会”的《肇庆工会“青苗港湾”暑期公益培训班火热招生中》,阅读量为6558次;第二名是“宝安工会”的《全免费!拼手

速!个人可报名!职工子女体育夏令营启动啦~》,阅读量为6464次;第三名是“广汽研究院工会”的《知心大姐要休长假去开热干面店了,同事们洒泪欢送》,阅读量为6210。

在看数第一名由“深圳工会”获得,在看数为1730;第二名是“鹤山工会”,在看数为675;“广州工会”以575在看数排名第三。单篇文章在看数第一名的是《“二舅”刷疯了朋友圈!不张扬的生命也很有力量》,由“深圳工会”推送,在看数是140。

总点赞数第一名由“顺丰工会”获得,总点赞数为7292;第二名是“深圳工会”,总点赞数为5184;“富士康工会”以1326的总点赞数排名第三。单篇文章点赞数第一名的是《“顺丰杯”练兵赛火热进行中,快来赢取属于你的荣耀!》,由“顺丰工会”推送,点赞数是2623。

(汪静)

说明:“广东工会系统微信公众号影响力排行榜”共收录21个地市180多个工会系统微信公众号,粤工融媒提供数据采集和传播力分析,每月发布一次。数据采集为内容发布7日内最近更新数据,因采集时间因素收集数据与真实数据存在一定误差。